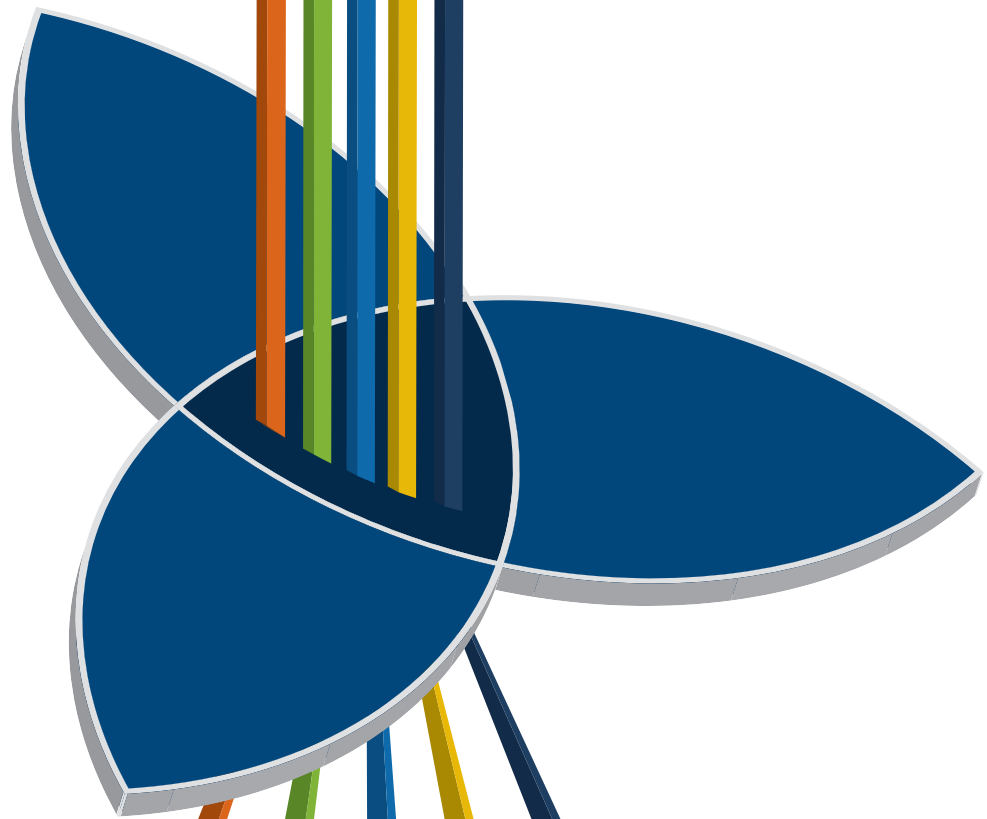


# MUSÉES DE L'ONTARIO 2025

VISION ET PLAN D'ACTION  
STRATÉGIQUES



GROUPE DE TRAVAIL  
CAP SUR L'AVENIR



# AVANT-PROPOS

Les musées de l'Ontario sont prêts à jouer un rôle prépondérant dans la création de communautés dynamiques et au développement d'une économie prospère fondée sur le savoir. Alors que le XXI<sup>e</sup> siècle est confronté à de formidables transformations économiques, culturelles et sociales, les musées sont dans une position privilégiée en tant qu'organismes publics pour soutenir nos communautés tandis qu'elles se préparent à faire face à ces nouveaux enjeux.

C'est dans ce contexte que Cap sur l'avenir, notre groupe de travail formé de professionnels de musées, a été mis sur pied au cours de l'été 2014. Nous avons œuvré en étroite collaboration avec l'Association des musées de l'Ontario (AMO) pour définir le statut actuel des musées de la province. Nous avons poursuivi les initiatives de l'AMO pour faire progresser le secteur, que ce soit à travers la promotion, la recherche ou le développement de ressources. Nous appuyant sur cette base solide, nous avons entamé un vaste processus de consultation. Le Groupe de travail tient à remercier nos nombreux collègues et parties intéressées, qui ont eu la gracieuseté de nous accorder de leur temps pour réaliser des entrevues, participer à des discussions et répondre à des sondages.

En nous basant sur les commentaires recueillis, des aspects clés du rôle des musées ont été revisités et de nouvelles avenues ont été explorées pour l'avenir. L'initiative **Musées de l'Ontario 2025** propose une **vision et un plan d'action stratégiques** destinés à encourager le développement d'un secteur muséal fort, uni et pertinent pour les Ontariens.

**Musées de l'Ontario 2025** plaide pour une transformation menée par le secteur, et ce, dès maintenant. En tant que secteur, nous devons impérativement saisir cette occasion qui s'offre à nous et tirer profit de notre élan afin de

développer les capacités du secteur et de rehausser de façon significative la pertinence des musées pour le public. Nous devons, par ailleurs, présenter un service public essentiel et cohérent; notre offre est unique, elle est renforcée et non limitée par la diversité de nos musées.

Les musées de l'Ontario sont des institutions de savoir. Ils ont la garde d'objets qui représentent notre monde et la place que nous y occupons. Les musées de l'Ontario relient les gens aux collections, aux informations et aux idées, tout en leur permettant de tisser des liens entre eux. Les musées occupent donc une position unique et privilégiée, et dans cette période difficile, il est d'autant plus important qu'ils utilisent leurs différentes collections pour stimuler l'innovation et la quête de sens, que ce soit à un niveau personnel ou que cela profite à la société dans son ensemble.

De nombreux musées s'attèlent déjà à cette importante tâche. Ce sont des lieux accueillants qui facilitent le dialogue sur les valeurs et contribuent au développement de la cohésion sociale. Ces institutions créent un engagement civique crucial et cultivent une pensée innovante essentielle pour répondre aux changements auxquels fait face la société d'aujourd'hui. Ces musées jouent un rôle actif au sein de leurs communautés en encourageant et en façonnant l'identité collective tout en améliorant la qualité de vie. Le travail qu'ils effectuent est important pour leurs communautés respectives, dont ils reflètent les changements démographiques. Nous invitons tous les musées à se faire l'écho de cette vision.

Se concentrant avant tout sur les musées ontariens, **Musées de l'Ontario 2025** a établi un plan d'actions ciblées dans des domaines stratégiques afin de concrétiser cette vision collective. Ce plan promeut le renouvellement des relations avec tous les paliers du gouvernement et les différentes parties prenantes, afin d'obtenir un soutien substantiel

et significatif pour les musées. Ne visant rien de moins que l'excellence, le plan repose sur des façons innovantes de travailler ainsi que sur une pertinence accrue pour les musées. Notre vision envisage un avenir où les musées sont parfaitement intégrés au sein de leur communauté, que ce soit à l'échelle locale, provinciale, nationale ou internationale. Le plan de **Musées de l'Ontario 2025** repose sur les points forts qui nous caractérisent, soit les collections des musées et toutes les informations qui s'y rapportent.

Nous invitons chaque musée et l'AMO à s'engager à suivre ce plan, à s'engager dans le processus et à œuvrer ensemble de façon stratégique et dans l'intérêt de nos propres institutions et secteur, tout en restant ouverts à la critique et à l'évaluation continue pour mesurer les progrès accomplis.

Dans le cadre de ce plan, nous désirons en outre entamer un partenariat avec le gouvernement. Les musées de l'Ontario apprécient le soutien que leur apporte le gouvernement de l'Ontario par le biais notamment de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario, du Programme de subventions de fonctionnement aux musées communautaires et du Programme de subventions aux galeries d'art publiques du Conseil des arts de l'Ontario. **Musées de l'Ontario 2025** et la Stratégie ontarienne pour la culture sont à même d'offrir une occasion de renforcer ces liens. Nous misons à l'avenir sur une collaboration innovante et un leadership provincial pour tirer un maximum de profit du soutien apporté par les autres paliers du gouvernement, le secteur privé et le public.

**Musées de l'Ontario 2025** exhorte tous les musées à devenir toujours plus pertinents pour l'ensemble des Ontariens. Pour y parvenir, les musées de l'Ontario, les parties prenantes, les bailleurs de fonds et les différents paliers du gouvernement doivent participer et travailler de concert.

## Groupe de travail Cap sur l'avenir

**Cathy Molloy**  
Présidente du Groupe de travail (2016)  
*Musée de Markham*

**Yves Théoret**  
Président du Groupe de travail (2014-2015)  
*Musée des beaux-arts du Canada (jusqu'en août 2015)*

Karen Bachmann  
*Musée de Timmins : centre d'exposition national*

Guy Labine  
*Science Nord*

Carolyn Bell Farrell  
*MacLaren Art Centre*

Xerxes Mazda (2015) et Janet Carding (2014)  
*Musée royal de l'Ontario (jusqu'en septembre 2015)*

Marty Brent  
*Peel Art Gallery, Museums & Archives*

Bill Poole  
*Galerie canadienne de la céramique et du verre*

Diane Imrie  
*Temple de la renommée des sports du Nord-Ouest de l'Ontario*

Michael Rikley-Lancaster  
*Mississippi Valley Textile Museum*

Ian Kerr-Wilson  
*Ville d'Hamilton*

Paul Robertson  
*Ville de Kingston*

## Équipe de projet

Marie Lalonde  
*Directrice générale*

Joshua Lichty  
*Assistant de projet*

Lucy Di Pietro  
*Gestionnaire de projets*

Micheline McKay  
*Micheline McKay + Associates*

Images (de g. à d.) : *Reading the Talk at the MacLaren Art Centre, Barrie. Photo : André Bénétéau; Niagara Falls Community Gallery, Musée de Niagara Falls. Young Glass Photography; Créatures de l'abysse, Science Nord; Camp de jour de la semaine de relâche, Hamilton Museum of Steam and Technology, Ville de Hamilton; Museum on Wheels, The Morris and Sally Justein Heritage Museum. Courtoisie de Baycrest; Pow Wow. Courtoisie du Museum of Ontario Archeology.*

# VISION ET PLAN D'ACTION STRATÉGIQUES

Les musées tirent leur potentiel des relations entre nos collections, nos espaces et les personnes, c'est-à-dire le personnel de musée, les parties prenantes et le grand public, et les expériences qui découlent de ces interactions. L'offre muséale est définie et réalisée par les expériences vécues au musée. En 2025, les expériences au musée seront fondées sur les connaissances tirées de collections matérielles et immatérielles, et seront présentées par le biais d'expositions et différents types de programmes.

Alors, que faut-il changer? En 2025, les musées ne peuvent pas se contenter d'être réactifs. Musées de l'Ontario 2025 pense qu'un engagement plus profond et de meilleure qualité envers nos visiteurs, parties prenantes et communautés est crucial lorsque nous considérons le type d'expériences offert. Musées de l'Ontario 2025 envisage un avenir où la nature réciproque de ces relations est au cœur du succès des institutions muséales.

Les musées doivent proactivement solliciter le public et les parties prenantes afin de réaliser leur plein potentiel et fournir toute leur valeur à leur communauté et à la société. Ils doivent faciliter la participation active des membres de la communauté et des différents acteurs du secteur à la planification stratégique et dans tous les domaines du travail muséal. Ils doivent eux-mêmes être des institutions actives et bénéfiques à leur communauté.

Musées de l'Ontario 2025 présente une vision et un plan d'action centrés sur :

DES MUSÉES  
DYNAMIQUES  
ET VIVANTS

DES COLLECTIONS  
PERTINENTES ET  
ESSENTIELLES

UN SECTEUR  
SOLIDE ET  
PROSPERE

UN PERSONNEL  
EFFICACE ET  
COLLABORATIF

Considérant les réalités financières et les questions de viabilité, Musées de l'Ontario 2025 encourage également les musées à réfléchir à de nouveaux modèles d'organisation qui permettront d'accroître les retombées pour le public. Ces modèles devront explorer de nouvelles relations avantageuses entre différentes parties, y compris les autres institutions responsables de collections (bibliothèques et archives), les autres organismes culturels, les gouvernements, le secteur du tourisme, celui de la culture et d'autres domaines tels que ceux de la santé et de l'enseignement. Ces partenariats doivent exploiter pleinement les possibilités qu'offre le numérique.

Par ailleurs, les musées de l'Ontario doivent également travailler de manière plus collaborative afin de déterminer, réaliser et mesurer leur impact collectif en tant que secteur. Les musées de l'Ontario en 2025 mis fin au cloisonnement prévalent des institutions reposant sur le type de collection ou d'activité, ou sur la taille de l'établissement. En découle l'émergence d'un secteur solide avec une position claire, une unité fondée sur des valeurs intimement partagées et une véritable collaboration, et la capacité à communiquer de façon significative l'impact sur le public.

## DES MUSÉES DYNAMIQUES ET VIVANTS

*“Être ouvert de 10 h à 16 h ne suffit pas. Développez des partenariats pour créer des expériences à travers la communauté, à divers moments, afin d'assurer la participation d'un public de tout âge et acabit.”*

*- Participant à l'enquête réalisée auprès du secteur*

Les musées de l'Ontario en 2025 jouent un rôle prépondérant dans la qualité de vie de la population et le bien-être de chacun. Ils contribuent à la durabilité et à la vitalité des communautés. Ils nourrissent la cohésion sociale en rassemblant les gens pour favoriser le dialogue, l'empathie et la compréhension mutuelle. Véritables piliers de l'identité locale, les musées renforcent le sentiment d'appartenance. En tant qu'agents sociaux, ils sont ancrés dans leurs communautés et prennent une part active dans les événements et diverses initiatives.

Les musées de l'Ontario continuent à proposer des expériences significatives. En tant qu'institutions fondées sur le savoir, les musées permettent aux personnes de consulter et d'utiliser l'information, et de créer et d'échanger du contenu. En 2025, les musées ont recours au numérique et aux médias sociaux pour communiquer efficacement, rejoindre de nouveaux publics et augmenter leur impact. L'espace muséal est accessible, ouvert, novateur et dynamique, et permet de proposer un plus large éventail d'activités et de services au public.

### Vision 2025

Les musées ont une vraie pertinence pour la société ontarienne contemporaine. Ils sollicitent les communautés, les parties prenantes et le public dans la conception et la réalisation de leur travail. Ils fournissent des espaces accueillants, sources de riches expériences multidimensionnelles et d'occasions d'apprentissage continu.

### Résultats

**1. Mieux contribuer au bien-être et à la santé de nos communautés.**

Les musées comprennent les besoins et enjeux de leur environnement et réalisent un travail pertinent qui contribue positivement à la société. Par ailleurs, les musées ont la capacité

d'aider les communautés à traiter des questions complexes et de faciliter le dialogue et la compréhension, et ils contribuent à l'avènement de solutions avant-gardistes. Les musées fournissent aux gens les outils nécessaires pour participer à la société tout en encourageant une population citoyenne active et informée.

**2. Multiplier les occasions pour les Ontariens, parties prenantes et visiteurs de participer et contribuer à l'expérience muséale.**

Les musées saisissent toute l'importance du rôle de leurs communautés, du public et de leurs parties prenantes dans la réalisation et la présentation de leur travail. En 2025, ils nouent le dialogue avec les individus et les communautés en cherchant à cerner les besoins et en fournissant des services. Les musées explorent pleinement les avantages d'une création et d'une production conjointes.

**3. Fournir des occasions d'apprentissage et des expériences dynamiques.**

En 2025 l'offre des musées, qui inclut les expositions et les programmes publics, est d'actualité et intéressante; par ailleurs, elle fournit une expérience de qualité aux visiteurs et aux utilisateurs. Les expériences muséales constituent une part importante du système d'apprentissage continu de l'Ontario. Les musées fournissent des espaces innovants et des perspectives d'apprentissage et de perfectionnement des compétences et connaissances à un public de tout âge. Véritables partenaires du secteur de l'éducation, ils offrent l'une des plus importantes plateformes officielles d'apprentissage et de services éducatifs aux élèves de l'école élémentaire et secondaire.

**4. Offrir des espaces accessibles et des sources d'inspiration à nos communautés, au public et aux visiteurs.**

En 2025, les musées sont des espaces publics accessibles, à la fois sur place et en ligne. Les musées sont utilisés par divers groupes aux besoins et intérêts variés. Les infrastructures muséales sont des espaces accueillants conçus pour le rassemblement, la réflexion et la discussion, que ce soit pour se divertir ou pour apprendre en tant que visiteurs, participants à des événements, membres ou bénévoles.

**5. Veiller à la pertinence du travail muséal pour notre population variée et en constante évolution.**

Les musées en 2025 considèrent le profil démographique de leur communauté. Ils prennent en compte la diversité des origines, des niveaux de revenus et des âges au sein de leur collectivité et s'engagent à consulter et intégrer continuellement ces groupes dans la réalisation et la présentation du travail muséal.

## Comment allons-nous y parvenir?

En mettant au point des outils, stratégies et pratiques exemplaires permettant aux musées de consulter leurs collectivités et faciliter leur participation aux efforts de planification et au travail muséal.

- Déterminer les points communs entre les sites qui s'engagent auprès de leur communauté.
- Fournir aux musées l'appui et les outils nécessaires pour élaborer des messages permettant de sensibiliser le public.

En développant des outils, stratégies et pratiques exemplaires permettant aux musées d'exploiter le numérique et les médias sociaux pour développer des réseaux efficaces et permettre au public d'avoir accès aux programmes, aux ressources et au personnel.

En mettant au point des outils, stratégies et pratiques exemplaires permettant aux musées d'augmenter leur capacité et efficacité quant à l'accessibilité, la diversité et l'inclusion.

*REMARQUE : Les musées doivent prendre en compte le profil démographique de leurs communautés, et ce, quelles qu'elles soient, lorsqu'ils identifient leurs publics cibles.*

- Communiquer des pratiques exemplaires pour faire participer efficacement les jeunes (15 à 24 ans) et les personnes âgées (60 ans et plus).
- Sensibiliser le public et soutenir la diversité sur les lieux de travail pour permettre au personnel et aux membres des instances dirigeantes du musée de représenter la pluralité des communautés et population desservies.
- Collaborer et forger des partenariats avec d'autres organismes ou groupes professionnels œuvrant dans les secteurs de la culture et du sans but lucratif pour identifier des pratiques exemplaires, créer des ateliers et mettre au point des outils afin d'aider les musées sur les plans du recrutement inclusif et de l'identification des besoins des groupes actuellement sous-représentés.

# DES COLLECTIONS PERTINENTES ET ESSENTIELLES

*“Le public veut voir ce de ses propres yeux les objets de musées. En tant qu'institutions régies par leurs collections, nous avons l'occasion de raconter des anecdotes reliées à l'histoire tangible. Selon moi, les musées offrent quelque chose d'unique au public : le réel.”*

- Interviewé

En 2025, les collections et les édifices patrimoniaux demeurent des atouts pour les musées de l'Ontario. Ceux-ci examinent des modèles novateurs pour l'entretien, l'enrichissement et l'exploitation des collections.

Au niveau institutionnel, les musées abandonnent le concept de vastes collections génériques détenues à perpétuité, tandis que les politiques et pratiques concernant les collections mettent l'accent sur une gestion stratégique. Au niveau sectoriel, les musées participent aux discussions afin d'établir une démarche commune pour la gestion des collections qui résout les chevauchements, doublons et lacunes grâce aux processus d'acquisition et d'aliénation.

En tant qu'ambassadeurs auprès du public, les musées sont garants des collections matérielles et immatérielles; et celles-ci appartiennent au public. À ce titre, en 2025, les musées de l'Ontario unissent leurs efforts pour développer l'accès et l'utilisation des collections par le public.

## Vision 2025

Les musées entretiennent et enrichissent les collections pour le bien public. Ils améliorent l'accès aux collections et leur interprétation pour permettre au public de mieux comprendre sa place dans la société.

## Résultats

### 1. Entretien des collections de façon coordonnée.

En 2025, les musées sont de bons gardiens des collections et édifices que le public leur a confiés. Ils explorent différentes pistes pour optimiser leurs ressources afin d'entretenir au mieux les collections (y compris la conservation). En définissant ces normes d'entretien, les musées doivent prendre en compte le bien public.

### 2. Explorer de nouveaux modèles pour créer des collections matérielles et immatérielles.

Les musées constituent leurs collections selon des modèles stratégiques et durables. En 2025, les collections reflètent la diversité des expériences et des expressions du public. Par ailleurs, le numérique est exploité pour faciliter le processus de collecte, y compris par l'identification des lacunes et doublons dans la collection.

### 3. Faciliter l'accès du public aux collections.

En 2025, les musées unissent leurs efforts pour faire connaître la variété et l'importance des collections détenues dans chaque établissement de la province. Les collections servent à nourrir les discussions et aident le public à mieux comprendre les questions contemporaines et le développement durable. Les musées ont recours au numérique et font preuve de créativité pour faciliter à la fois l'accès et l'utilisation publique des collections.

## Comment allons-nous y parvenir?

En élaborant une approche coordonnée à l'échelle provinciale pour la gestion des collections, afin que celles-ci reflètent la diversité ontarienne.

- En se concentrant sur des domaines importants (tels que les lacunes dans les collections) déterminés par les musées ou groupes de musées participants.
- En envisageant de nouveaux modèles de propriété et de gestion des collections.
- En examinant des politiques et des pratiques d'aliénation, ainsi que des occasions de traiter les doublons tant à l'échelle régionale qu'au niveau provincial.

En élaborant des modèles de partage des espaces et de prestation de services et de ressources, tout en identifiant les partenaires potentiels afin d'optimiser l'utilisation des ressources.

- En créant une base de données virtuelle et centralisée qui permet d'accéder aux informations sur les collections afin d'identifier les lacunes ou les doublons et favoriser les échanges et collaborations, y compris les prêts.
- En développant des modèles conjoints d'entreposage et d'entretien des collections, avec une emphase sur des solutions régionales communes.

# UN SECTEUR SOLIDE ET PROSPÈRE

*“Le déclin de la population des communautés rurales entraîne une baisse des revenus générés par les impôts. La province devrait surveiller ce qui se fait à l'échelle municipale et s'impliquer de façon active. Les communautés urbaines sont mieux loties quant à l'accès aux ressources culturelles, tout simplement parce que les communautés rurales n'ont pas autant de moyens. Les possibilités d'accès devraient être les mêmes pour toutes les communautés.”*

- Interviewé

En 2025, les musées ontariens contribuent de manière significative à une économie du savoir innovante. En partenariat avec le secteur culturel, le gouvernement, les industries et d'autres secteurs concernés, les musées de l'Ontario aident les gens à acquérir et perfectionner les compétences et qualités nécessaires à la croissance économique et à leur réussite personnelle. Les musées de l'Ontario sont des acteurs-clés du tourisme culturel en offrant des expériences basées sur des lieux. Composante clé du domaine culturel, les musées ontariens de 2025 jouent un rôle primordial dans la planification et le développement culturel communautaire et contribuent à l'établissement de communautés dynamiques de choix.

En 2025, les musées envisagent de nouveaux modèles de gestion et adoptent des approches novatrices pour accroître leurs revenus. Les musées ontariens de 2025 bénéficient de solides relations et partenariats avec d'autres organisations et le secteur privé; ces collaborations sont essentielles pour assurer la pertinence des musées. Par ailleurs, le fonctionnement des musées se démarque par sa robustesse et son agilité. Des ressources sont disponibles pour répondre aux besoins et intérêts changeants.

## Vision 2025

Les musées de l'Ontario contribuent à la croissance de notre économie locale, provinciale et nationale. Ils collaborent avec les secteurs muséal et culturel, ainsi que d'autres domaines. Ils adoptent des modèles de financement robustes et pertinents fondés sur le soutien du gouvernement, d'organismes à but non lucratif et de partenaires du secteur privé. Par ailleurs, ils gèrent leurs opérations, bâtiments et collections avec efficacité et dans une perspective de durabilité.

## Résultats

**1. Mieux contribuer au renforcement communautaire en s'appuyant sur l'économie du savoir, le tourisme culturel et la revitalisation des communautés.**

En 2025, les musées constituent l'un des moteurs de la nouvelle économie du savoir. Innovateurs, les musées sont activement impliqués dans la recherche et la création de connaissances; ils facilitent l'accès à et le partage de l'information. Ces établissements peuvent aider une communauté à se distinguer en fournissant un fort sentiment d'identité locale et en créant une collectivité dynamique engagée où les gens souhaitent vivre, travailler et s'amuser.

**2. Concevoir de nouveaux modèles de financement, en collaboration avec tous les paliers du gouvernement et divers partenaires, pour permettre aux musées de gérer efficacement leur exploitation et de fournir des services pertinents à leur communauté.**

En 2025, les musées fonctionnent grâce à un financement important du gouvernement local et provincial, qui reconnaît la contribution muséale aux intérêts sociaux et économiques de l'Ontario. Les gouvernements considèrent le rôle de garant du patrimoine des musées, afin de leur fournir le financement adéquat à la gestion des biens et à l'entretien des collections. Le financement de projets est mis au point en consultation avec le secteur muséal afin de refléter les priorités des bailleurs de fonds et de faire progresser le travail des musées au sein de leur communauté. En utilisant le financement gouvernemental comme levier, les musées peuvent bénéficier d'un soutien additionnel du secteur privé et d'organismes à but non lucratif.

**3. Promouvoir les musées de l'Ontario, en sensibilisant le public au rôle des musées et leurs contributions aux communautés de l'Ontario.**

En 2025, les musées unissent leurs efforts pour sensibiliser le public et obtenir son appui. Les musées sont considérés comme une ressource précieuse et nécessaire par les bailleurs de fonds et le grand public, qu'ils en soient des utilisateurs ou pas. La population soutient le financement public des musées et est au courant du travail muséal dans la communauté locale.

**4. Renforcer la collaboration et les partenariats dans les secteurs muséal et culturel et avec d'autres domaines.**

En 2025, les musées collaborent pour tenir compte de toutes les possibilités afin d'étendre leurs retombées et rendre leur fonctionnement plus efficace. Ils cherchent à forger des partenariats avec d'autres groupes pertinents (comme les services sociaux) pour présenter leur travail. Par ailleurs, les musées sont considérés comme de précieux partenaires et sont sollicités par les secteurs du tourisme, de l'éducation et de la santé.

## Comment allons-nous y parvenir?

**En élaborant des modèles de partage des espaces, de prestation de services et de ressources, tout en identifiant les partenaires potentiels afin d'optimiser l'utilisation des ressources.**

- En examinant la relation entre les grands musées et les plus petites institutions.
- En considérant offrir des services consultatifs pour les musées avec une emphase sur des solutions régionales communes.
- En forgeant des partenariats novateurs avec le secteur privé au niveau du partage d'espace et de ressources, s'appuyant sur des idées telles que les carrefours communautaires.

**En prolongeant les modèles de financement actuels des musées et en recommandant de nouvelles stratégies de financement.**

- En déterminant les conditions de base pour permettre aux musées de prospérer, ainsi que les ressources nécessaires pour adopter des pratiques exemplaires, y compris en termes de préservation du capital et de renouvellement des fonds.
- En créant de nouvelles occasions pour les investissements du secteur privé par les sociétés et entreprises, et pour obtenir un appui philanthropique.

**En collaborant avec les instances gouvernementales locales, les acteurs clés du domaine culturel au niveau municipal afin de mieux faire connaître les valeurs partagées et encourager l'appui municipal pour les musées.**

- En menant des discussions auprès de l'Association des municipalités de l'Ontario, du ministère du Tourisme, de la Culture et des Sports, ainsi que du ministère des Affaires municipales et du Logement sur l'importance du rôle des municipalités.
- En envisageant créer des groupes de discussion constitués d'acteurs clés du domaine culturel au niveau municipal.
- En développant des ressources destinées à soutenir les efforts locaux de défense des intérêts des musées, avec la participation et l'appui des réseaux de musées locaux et de l'AMO.
- En organisant des forums régionaux avec des musées, des organismes à but non lucratif et le secteur privé, afin de promouvoir les musées et identifier des intérêts

**En sensibilisant davantage le public et en élaborant une campagne marketing.**

- En illustrant clairement les retombées des investissements dans les musées, particulièrement en ce qui a trait à l'amélioration de la qualité de vie de la communauté et les autres avantages sociaux qui en découlent.

- En réfléchissant à des thèmes possibles pour présenter les collections à travers la province et aider le public à mieux saisir l'importance des collections muséales.
- En renforçant le profil des musées dans le secteur privé et auprès d'autres bailleurs de fonds tels que les dirigeants communautaires et les fondations, et en identifiant des partisans qui pourront travailler avec et en faveur des musées.

# UN PERSONNEL EFFICACE ET COLLABORATIF

*“Les musées devraient incorporer la recherche et l'évaluation dans leurs activités, au-delà du nombre de visiteurs et des revenus générés par la vente de billets. Les musées ontariens pourraient adopter une approche basée sur les « résultats sociaux génériques », un baromètre du bien-être, ou des principes similaires. Une véritable action commune entre les musées pourrait donner plus de poids aux résultats obtenus.”*

- Participant à l'enquête réalisée auprès du secteur

En 2025, les musées possèdent un nombre adéquat d'employés qualifiés et la charge de travail est répartie équitablement entre les différents membres du personnel. La rémunération reflète les niveaux d'études et la spécificité des compétences et connaissances requises pour être un professionnel de musée efficace. Par ailleurs, les bénévoles demeurent une composante clé du personnel de musée.

En 2025, la culture du secteur muséal promeut le professionnalisme, l'évaluation fondée sur les résultats et l'auto-évaluation. C'est cette culture sectorielle qui permet aux musées de prouver leur pertinence et leur efficacité aux bailleurs de fonds, aux parties prenantes et à la population.

Des programmes et services sont mis en place pour stimuler l'innovation et le leadership. En faisant preuve d'initiative et en démontrant leurs compétences, les professionnels émergents du secteur muséal peuvent saisir de grandes opportunités enrichissantes. Les programmes d'études sont axés sur les connaissances requises pour être efficace au sein du secteur, notamment avec une formation en gestion financière et d'organismes culturels, tout en offrant la possibilité de peaufiner ses habiletés par le biais de formations continues. Pour ces programmes, le nombre de diplômés avoisine plus étroitement le nombre de postes dans le secteur, qu'il s'agisse de postes vacants ou de croissance anticipée.

## Vision 2025

Les musées peuvent démontrer l'impact de leur travail sur l'économie ontarienne et la vitalité sociale et culturelle de la province. Ils communiquent leur valeur à leur collectivité et aux Ontariens. Les employés de musée sont reconnus en tant que professionnels hautement qualifiés et dévoués.

## Résultats

### 1. Concevoir et mettre en œuvre un cadre de recherche pour faciliter le travail des musées de l'Ontario et démontrer leur impact économique et social.

La recherche constitue un facteur majeur dans le renforcement de la capacité du secteur muséal. Grâce à des activités de recherche ponctuelles, les musées de 2025 gèrent plus efficacement leur propre environnement économique et politique. Le secteur muséal travaille de concert et exploite la recherche afin de développer des stratégies pour communiquer avec les bailleurs de fonds et se promouvoir auprès du public. En outre, la province travaille avec les musées pour s'assurer que les renseignements rassemblés pour les programmes de financement sont disponibles, accessibles et communiqués auprès du secteur muséal. En collaborant avec le gouvernement, les données et la recherche sont utilisées pour faire avancer les intérêts communs et pour lancer des approches et des modèles novateurs.

### 2. Mettre au point des référentiels et indicateurs de rendement pour le secteur muséal ontarien afin de favoriser l'excellence et la pertinence du travail des musées.

Les musées unissent leurs efforts pour promouvoir le leadership et proposer des perspectives d'emploi et de bénévolat significatives et gratifiantes. De nouveaux modèles sont conçus qui prennent en compte l'évolution du bénévolat et le vieillissement des bénévoles.

### 3. Mettre en place des modèles de ressources humaines efficaces qui favorisent le leadership, l'innovation et le perfectionnement professionnel.

Museums work together to develop and foster leadership, and to provide meaningful and rewarding employment and volunteer opportunities. New models for volunteering are developed that address shifts in volunteering patterns and the aging demographics of volunteers.

### 4. Tisser de nouvelles relations entre les musées, l'Association des musées de l'Ontario, les réseaux de musées régionaux et les programmes d'études muséales.

En 2025, les musées unissent leurs efforts stratégiquement pour faire avancer le secteur et renforcer l'appréciation des spécialistes de musée, et veiller à leurs conditions de travail et rémunération.

## Comment allons-nous y parvenir?

### En créant une capacité de recherche qui s'appuie sur les études existantes et identifie de nouvelles pistes pour défendre les intérêts des musées.

- En étudiant l'impact économique actuel des musées ontariens et en déterminant les domaines stratégiques à traiter dans l'avenir.

- En déterminant la méthodologie et les ressources requises pour la collecte de nouvelles données et pour poursuivre une évaluation en continu.
- En envisageant des partenariats avec le gouvernement provincial, des universités et d'autres associations muséales professionnelles pour la collecte, l'analyse et la présentation de recherches.

### En offrant des postes significatifs et des occasions d'acquérir des compétences, et en encadrant le transfert des connaissances requis pour planifier efficacement la relève.

- En envisageant un programme d'emploi pilote facilitant la transition des jeunes diplômés vers des postes de spécialistes émergents.
- En créant des programmes formels de mentorat.

### En mettant au point des outils, stratégies et pratiques exemplaires permettant aux musées d'étendre leurs capacités et d'améliorer leur efficacité au niveau de l'accessibilité, de la diversité et de l'inclusion.

- En menant des efforts de sensibilisation et en soutenant la diversité sur le lieu de travail pour que le personnel de musée reflète la population et les communautés desservies.
- En forgeant des partenariats avec d'autres groupes et associations professionnels dans le secteur de la culture et du sans but lucratif pour identifier des pratiques exemplaires, organiser des ateliers et mettre au point des outils pour faciliter une embauche inclusive au sein des musées.

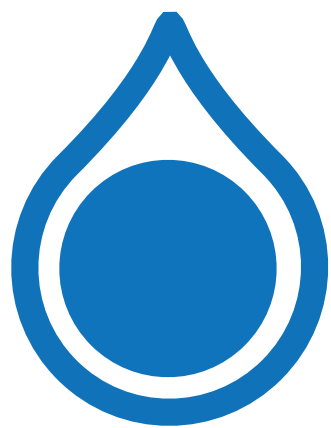
# CAP SUR L'AVENIR:

Est-ce le siècle des musées? Cela se pourrait, et ce, plus que jamais. Les musées peuvent être des puissances intellectuelles, des institutions fondamentales qui soutiennent une économie durable stimulée par les idées, l'innovation et la créativité. Dans un musée, le public peut vivre des expériences qui, par la suite, changent la façon dont il interagit avec sa communauté. Les musées peuvent faire partie intégrante de la société.

Comment y parvenir? Avec une planification minutieuse, une pensée novatrice, la prise de certains risques, des partenariats et une collaboration accrue, ainsi qu'un engagement résolu. Cela s'effectue de façon stratégique et graduelle. **Musées de l'Ontario 2025** marque le premier pas que nous devons faire dans cette direction. Franchissons cette première étape tous ensemble : le secteur muséal, le gouvernement, les parties prenantes et le grand public.

## Les musées de l'Ontario sont des agents sociaux incontournables, essentiels au bien-être, à la santé et au succès des communautés de l'Ontario.

- L'AMO et les musées de l'Ontario vont œuvrer ensemble au développement de stratégies destinées à améliorer l'accessibilité des musées de la province. Ils vont encourager une participation accrue de la communauté et créer des espaces inclusifs appréciés par tous, et particulièrement par les populations sous-représentées.
- Pour exceller dans ces domaines, les musées introduiront des pratiques exemplaires pour le secteur de la culture, et s'inspireront d'exemples innovants développés par d'autres secteurs et industries.
- L'AMO et les musées de l'Ontario mettront au point des outils et envisageront de nouveaux partenariats pour augmenter la participation des diverses communautés ontariennes.
- Les musées utiliseront le numérique pour encourager ces nouvelles relations, et offrir des expériences dynamiques et captivantes pour les visiteurs, à la fois sur place et en ligne.



← DES MUSÉES DYNAMIQUES ET VIVANTS →

← DES COLLECTIONS PERTINENTES ET ESSENTIELLES →



← Les musées sont les garants des collections de l'Ontario.

- Les collections actuelles seront évaluées et de nouveaux modèles de collection inclusifs seront mis de l'avant afin de mieux refléter les expériences vécues, les aspirations créatives et l'histoire de tous ceux qui ont vécu et travaillé ici, qu'il s'agisse des peuples autochtones, de groupes ethnoculturels, des femmes ou encore des Néo-Canadiens.
- Une approche coordonnée des processus d'acquisition doit être mise en place à l'échelle provinciale, en s'appuyant sur le numérique et de nouvelles ressources. Cette approche resserrera les liens entre les musées ontariens, facilitera le partage des informations, optimisera les ressources pour la gestion des collections, et ce, afin de rehausser la valeur, l'accès et l'utilisation auprès de la population. Pour ce faire, l'AMO, la province et les musées doivent impérativement collaborer.

# UNE COLLABORATION INNOVANTE POUR REHAUSSER LA VALEUR POUR LE PUBLIC

← UN SECTEUR SOLIDE ET PROSPÈRE →



Les musées occupent une place prépondérante au sein d'une économie ontarienne à multiples facettes; ils contribuent au développement des communautés et à la création d'emplois et de diverses autres opportunités pour les Ontariens.

- Il est important de renouveler la relation avec tous les échelons du gouvernement. Il faut bâtir un nouveau cadre axé sur les priorités communes et concevoir un nouveau modèle de financement qui soit équitable, responsable, réceptif et transparent.
- Un appui financier solide s'avère nécessaire pour l'ensemble des municipalités ontariennes. Les fonds provenant des programmes municipaux, des services et des investissements doivent être alloués de façon appropriée.
- Au niveau provincial, un leadership plus fort doit s'imposer pour mieux tirer parti des investissements dans l'éducation, les municipalités et le tourisme.
- Tous les paliers du gouvernement sont invités à intervenir au niveau des infrastructures, notamment en ce qui a trait à leur maintien continu, et doivent faciliter le travail de la communauté par le biais d'espaces partagés et d'offres de services.
- Les musées renforceront les relations qu'ils entretiennent avec le secteur privé afin de se positionner en tant que précieux partenaires sur le plan des investissements par les sociétés et les entreprises, et afin d'être considérées pour un appui philanthropique.
- Les musées maximiseront davantage l'utilisation de leurs ressources grâce à de nouveaux modèles opérationnels qui prévoient le renforcement des partenariats. Grâce à un travail de collaboration efficace, les musées pourront ainsi saisir toutes les occasions de rentabiliser leurs dépenses, y compris en ce qui a trait au numérique.

Des bénévoles aux jeunes diplômés en passant par les leaders établis, la main-d'œuvre du secteur muséal regroupe un large éventail d'individus passionnés.

- Afin de développer une économie du savoir innovante, nous invitons la province à adopter des stratégies de travail qui misent sur des emplois significatifs et bien rémunérés et des occasions d'acquies de nouvelles habiletés pour les jeunes diplômés du secteur de la culture et les nouveaux spécialistes des musées.
- L'accès aux données pertinentes, ou aux « preuves », est nécessaire pour augmenter la valeur publique et rehausser l'impact économique et socioculturel des musées pour les ontariens. En travaillant de concert, les différents paliers du gouvernement et l'AMO pourraient recueillir, analyser et présenter de nouvelles données. Nous pourrions ainsi procéder à une évaluation continue du niveau de réussite du secteur et des défis touchant la prise de décisions stratégiques et la planification.
- Conformément à l'initiative du gouvernement sur les données libres, nous encourageons fortement la province à partager l'accès aux données qu'elle recueille actuellement sur le secteur muséal.

← UN PERSONNEL EFFICACE ET COLLABORATIF →



# PLAN D'ACTION

Le plan d'action en tant que tel est conçu comme un document vivant qui fera l'objet d'une auto-évaluation quant à sa pertinence et son efficacité. L'AMO et ses partenaires se proposent de l'examiner et de le mettre à jour au moins une fois tous les cinq ans.

Conscients des défis que posent les charges de travail et les ressources limitées actuelles, le Groupe de travail Cap sur l'avenir et l'AMO ont réfléchi à une approche par phases pour mettre en œuvre la vision stratégique et le plan d'action. À la lumière des opinions et commentaires recueillis, nous estimons qu'au cours de la prochaine décennie, nous devrions concentrer nos efforts sur les actions suivantes :

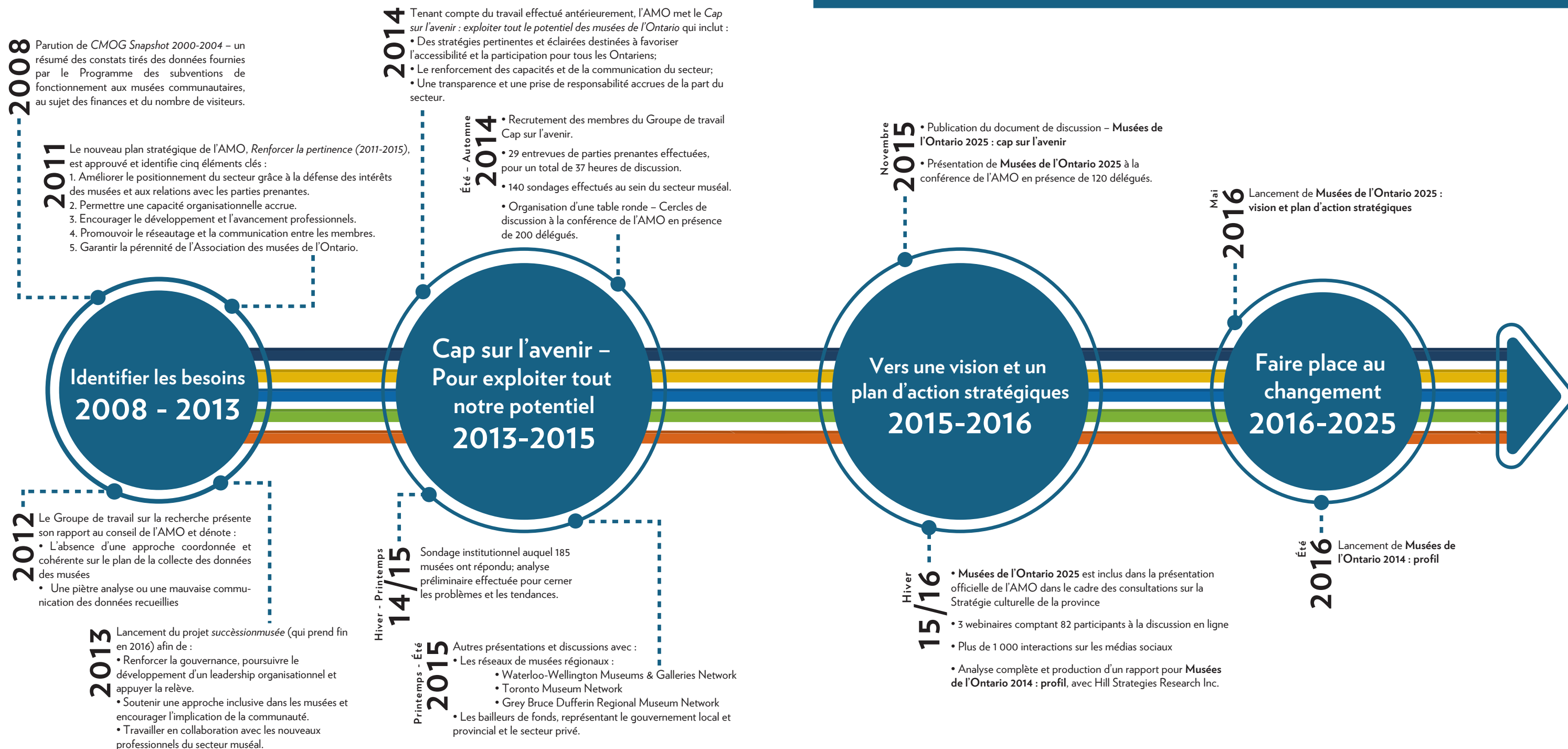
En 2025, la réussite des musées de l'Ontario passe par une participation et une collaboration active entre l'Association des musées de l'Ontario, le gouvernement de l'Ontario, les gouvernements locaux, mais aussi les musées, les spécialistes des musées et les bénévoles.





# LE PROCESSUS

# CHEMIN PARCOURU ET REMERCIEMENTS



## Remerciements

### BLEU = Conseil de l'AMO : 2014-2016

Le Groupe de travail Cap sur l'avenir et l'AMO remercient chaleureusement les musées de l'Ontario et les nombreuses personnes impliquées dans ce projet, y compris les interviewés et les membres du Conseil de l'AMO. Sans leur précieuse collaboration, notre travail n'aurait pas été possible.

Michele Alderton, Centre du patrimoine régional de Red Lake | Chris Bagley, Village des pionniers de Black Creek | **Clark Bernat, Musées de Niagara Falls** | Carrie Brooks-Joiner, Carrie Brooks-Joiner & Associates | **John Dalrymple, École nationale de ballet du Canada** | Diana Carter, Réseau des musées d'Ottawa | Demetra Christakos, Association ontarienne des galeries d'art | Costis Dallas, Faculté des sciences de l'information, Université de Toronto | Mike Delfre, Centre du patrimoine des aéronefs de brousse canadiens | Madelyn Della Valle, Musée local de Windsor | Victoria Dickenson, Collection McMichael

d'art canadien | Ken Doherty, Département des services communautaires, Ville de Peterborough | Virginia Eichhorn, Tom Thomson Art Gallery | Kevin Finnerty, Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport | Jim Fortin & Rob Levery, Société historique de l'Ontario | **Cheryl Fraser, Royal Ontario Museum** | **Petal Furness, Grey Roots Museum & Archives** | Cathryn Gregor, École nationale de ballet du Canada | Beth Hanna, Fiducie du patrimoine ontarien | Sheila Johnson, Village de pionniers Fanshawe | Marion Joppe, École de gestion de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme, Université de Guelph | Henry Kim, Musée Aga Khan | **Emanuele Lepri, Le Musée Bata de la chaussure** | Jennifer Lyons, Développement communautaire, Comté du Prince Édouard | David Marskell, THEMUSEUM | **Cathy Masterson, Ville de Windsor** | **Cathy McGirr, Musée du comté de Bruce** | **Cathy Molloy, Musée de Markham** | **Braden Murray, Musée de Lake of the Woods** | Lori Nelson, Musée de Lake of the Woods | Bill Nesbitt, Services communautaires, Ville d'Oakville | Larry Ostola, Développement économique et culture, Ville de Toronto | **Gilles Séguin, Agence Parcs Canada** | Shelagh Paterson, Association des bibliothèques de l'Ontario | **Maria Piacente, Lord Cultural Resources** | Shannon Prince, Site historique national de Buxton | Naomi Rupke, Musée de la région de North Bay | **Chantal J. Schryer, Musée canadien de l'histoire** | John Summers, Services du patrimoine, Municipalité régionale d'Halton | **Kelley Swift Jones, Musée du comté de Simcoe** | David Swarc, Région de Peel | **Yves Théoret, Musée des beaux-arts du Canada** (jusqu'à août 2015) | Robert Tremain, Département des services culturels, Comté de Lambton | Kathryn Townshend, Conseil des arts de l'Ontario | Meighan Wark, Services culturels, Comté d'Huron.

Pour toute question relative au présent document, merci de nous écrire à : [lookingahead@museumsontario.ca](mailto:lookingahead@museumsontario.ca).

Association des musées de l'Ontario  
50, rue Baldwin  
Toronto (Ontario) M5T 1L4  
Tél. : 416-348-8672  
Numéro sans frais : 1-866-OMA-8672  
Rendez-vous sur [members.museumsontario.ca](http://members.museumsontario.ca)

*Comment allez-vous faire de Musées de l'Ontario 2025 votre réalité? Écrivez-nous à :*  
[www.facebook.com/museumsontario](http://www.facebook.com/museumsontario) ou gazouillez #ONmuseums2025

---

Cette initiative a été financée par :



---

Traduction : Myriam Forcier, Contexto Translations  
Révisions : Mélissa Trottier, Association des musées de l'Ontario